



## Neue Website des Friseur- und Kosmetikverbandes NRW ist online!

Nach der erfolgreichen Fusion des Innungsverbandes des Friseurhandwerks Westfalen-Lippe mit dem Innungsverband Friseur und Kosmetik Nordrhein zum 01.01.2009, war es nur logisch und konsequent, den neu entstandenen Friseur- und Kosmetik Verband NRW mit einer einheitlichen Außendarstellung zu präsentieren. Die ersten Schritte in diese Richtung wurden getan. Neben dem Re-Design des Verbandslogos ist ab dem 02.01.2009 die neue Website des Verbandes als Startversion unter **[www.friseure-nrw.de](http://www.friseure-nrw.de)** online.

In Zusammenarbeit mit dem Kölner Spezialistennetzwerk für Werbung und Marketing, pulsschlag network – Mark Krugel, zeigt sich der Friseur- und Kosmetik Verband NRW im Internet nach einer rekordverdächtigen Entwicklungszeit von knapp eineinhalb Monaten im neuen Kommunikationsdesign zielgruppengerecht und serviceorientiert.

„Bei unserem Relaunch standen nicht allein die optischen und inhaltlichen Gesichtspunkte zur Diskussion, sondern auch eine erweiterte Funktionalität“, sagt Wilfried Petri, designierter Geschäftsführer des Friseur- und Kosmetik Verbandes NRW.

Mit der neuen Website wird den Besucherinnen und Besuchern nicht nur ein schneller und interessensspezifischer Zugang, sondern auch eine zielführende Navigation auf das vielfältige Dienstleistungsangebot des Verbandes ermöglicht. Features wie z.B. eine Schnellnavigation über Teaser, die ohne Umwege den direkten Zugriff auf die gesuchte Seite ermöglicht sowie eine übersichtliche Sitemap und Volltextsuche bieten schnellen Zugang zu den gewünschten Informationen.

Über Veranstaltungshinweise, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Friseurhandwerk und aktuellen Verbandsnachrichten, etc., stehen so wichtige Informationen für Friseure und andere, die Brancheninfos suchen und für Mitgliedsorganisationen, die einen unkomplizierten Service erwarten zur Verfügung. Besonders nützlich ist die neu entwickelte Mitgliedersuche mit der die Besucher anhand von Städtenamen Mitglieder des Verbandes mit allen relevanten Kontaktdaten unkompliziert finden und kontaktieren können.

Über ein eigens für den Verband entwickeltes Content Management System ist die Webseite zukünftig in vielen Bereichen durch die Mitarbeiter des Verbandes pflegbar. Der designierte Geschäftsführer des Verbandes ist überzeugt von der neuen Präsenz: "Es lohnt sich, eine adäquate Website von Profis entwickeln zu lassen, die durch den Verband selbst gepflegt wird und wachsen kann.

So können wir aktuelle News zeitnah einstellen, Kosten sparen und uns auch online ständig weiter entwickeln."

pulsschlag network – Mark Krugel entwickelte daher das Konzept für die Online-Präsenz im Hinblick auf die Wachstumstendenzen und Entwicklung des Verbandes sehr zukunftsorientiert. Der Ausbau der Webseite ist in allen Bereichen möglich, ohne das Kommunikationsziel zu gefährden.

Weitere Ergänzungen des Serviceangebotes und der Inhalte sind natürlich bereits geplant und werden in einzelnen Schritten in den kommenden Wochen und Monaten umgesetzt. Dazu werden u.a. eine komfortable Terminübersicht und ein stets aktueller Pressebereich zählen.

Darüber hinaus wird es in einem verbandsinternen, mitgliederexklusiven Bereich der Website zukünftig ebenfalls zahlreiche nützliche Inhalte und Funktionen für Mitglieder geben, wie z.B. der Rundschreibendienst, die digitale „Friseur direct“, aktuelle Tarifinformationen und einen umfangreichen Downloadbereich.

Mehr Informationen rund um die Friseurbranche in NRW und ihre Themen ab sofort im Internet unter **[www.friseure-nrw.de](http://www.friseure-nrw.de)**.